



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Paris, le 11 septembre 2024**

## **Chronopost nouveau Partenaire du Stade Français Paris**

Chronopost, leader français de la livraison express de colis de moins de 30 kg, s'allie au Stade Français Paris en tant que Supporter Officiel pour les deux prochaines saisons.

Cette collaboration marque le début d'une aventure commune entre deux entités partageant des valeurs d'excellence, de performance et d'engagement.

En tant que Supporter Officiel, Chronopost bénéficiera d'un éventail de droits exclusifs permettant une visibilité renforcée et un engagement auprès des supporters du Stade Français Paris :

- En jour de match : la marque bénéficiera d'une présence marquée avec des panneaux publicitaires et des spots dans les espaces d'hospitalités. Une activation Money Cant buy est également prévue afin de vivre une expérience exclusive au plus près des joueurs.
- En digital : la collaboration s'étend sur les plateformes numériques. Chronopost sera présent sur le site internet, l'application, les réseaux sociaux et les programmes de match, lui permettant un impact permanent.
- Hors-match : la marque possède différents accès aux espaces d'hospitalités permettant d'accueillir clients, partenaires et collaborateurs dans un cadre convivial et prestigieux.

Ensemble, Chronopost et le Stade Français Paris aspirent à de nouveaux sommets, tant sur le terrain que dans leurs domaines respectifs.

**Thomas LOMBARD, Directeur Général du Stade Français Paris, déclare** : « *Bienvenue à Chronopost, nouveau Supporter Officiel du Stade Français Paris ! Je suis ravi que cette société qui partage nos valeurs de performance et d'excellence, mais aussi notre vision nous accompagne pour relever ensemble les défis du futur.* »

**Franck Philippe, Directeur Général de Chronopost confirme :** *“ C’est avec fierté que Chronopost s’associe au Stade Français Paris. Ce partenariat est une première dont nous nous réjouissons. Nous sommes heureux de faire partager pendant les deux prochaines années, les valeurs du sport et plus particulièrement du rugby à nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.”*

**Xavier ODDONE, Directeur Général de SPORTFIVE France :** *« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat entre le club de la capitale et Chronopost. Une alliance qui permettra à la marque de bénéficier d’une belle visibilité sur et en dehors des terrains. »*

#### **À PROPOS DU STADE FRANÇAIS PARIS**

Le club est né en mai 1995 de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG, les deux équipes disputant alors le Championnat de France Groupe B. Le Stade Français a été fondé en 1883 par des étudiants du quartier latin, au café "Le Procope". Le 20 mars 1892, les joueurs du Stade Français disputaient contre ceux du Racing la première finale du Championnat de France, sur les terrains de Bagatelle. Arbitrée par Pierre de Coubertin, cette première finale, perdue de justesse (4-3), précédait les trois premiers titres du club (1893, 1894, 1895). Comptant dans ses rangs de nombreux internationaux, le Stade Français allait remporter au total huit titres nationaux entre 1893 et 1908, jouant un rôle majeur dans l'introduction et la diffusion de ce sport. Le CASG, fondé en 1903 et vainqueur du Challenge de l'Essor en 1993, a compté de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Arrivé en mai 1995, Bernard Laporte (Champion de France avec Bègles-Bordeaux en 1991), prend les rênes du groupe professionnel et bâtit un groupe de joueurs expérimentés et revanchards. Les bons résultats suivant sa prise de fonction, correspondent à la saison 1995-96. Aujourd'hui, le Stade Français Paris compte à son palmarès quatorze titres de Champion de France et un titre de Champion d'Europe, ce qui fait de lui le club français le plus titré après le Stade Toulousain. Toute l'histoire du club en images sur [www.stade.fr](http://www.stade.fr), Facebook et X @SFParisRugby.

#### **À propos de CHRONOPOST :**

Premier acteur national de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises et aux particuliers, Chronopost s'appuie sur une équipe de plus de 5 200 collaborateurs et a distribué 248 millions de colis en 2023. Chronopost dessert 230 pays et territoires dans le monde et a un accès privilégié au réseau mondial de relais Pickup de Geopost. A travers des technologies innovantes, un savoir-faire local, un service client dédié et un réseau de 25 000 points de proximité en France (agences Chronopost, bureaux de poste et relais Pickup), Chronopost offre la meilleure expérience client possible à la fois pour les expéditeurs et les destinataires. Chronopost assure une livraison à faibles émissions à Paris et dans une soixantaine de villes en France. Chronopost est membre du réseau Geopost, le réseau international de livraison de colis. Geopost, société holding du Groupe La Poste, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,7 milliards d'euros en 2023.

#### **À propos de SPORTFIVE :**

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport. SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site web ou nos réseaux sociaux LinkedIn, Twitter et Instagram.

#### **Contacts Stade Français Paris**

**Inès FOURNY – Direction des Relations Publiques – +33 (0) 6 75 87 25 78 – [ifourny@stade.com](mailto:ifourny@stade.com)**  
**Enguerran ROULE – Chargé de Communication Média & Digital – +33 (0) 6 80 34 37 43 – [eroule@stade.com](mailto:eroule@stade.com)**

#### **Contact CHRONOPOST**

**Mélanie FARGE – Directrice de clientèle – 07 63 13 42 10- [melanie.farge@agenceproches.com](mailto:melanie.farge@agenceproches.com)**

#### **Contact SPORTFIVE**

**Elodie Thuret - Communication Manager - 06 44 36 53 73 - [Elodie.THURET@sportfive.com](mailto:Elodie.THURET@sportfive.com)**